

**BETTER
DRINKS™**

DIRETRIZES ESG DE MARKETING E EVENTOS



1. TRANSPARÊNCIA

Ética é sobre inspirar confiança e cumprir com o que é esperado. Acima de tudo, precisamos ter uma forma de agir transparente e que respeite os valores da sociedade onde estamos inseridos. Isso precisa estar presente nas campanhas de propaganda, no atendimento ao cliente e em todas as declarações públicas.

2. NÃO DIMINUIR CONCORRENTES

Acreditamos na concorrência saudável, na diferença, nas possibilidades, na livre escolha e na superioridade de nossos produtos. Assim, somos contra campanhas que se utilizam de críticas a concorrentes como forma de autopromoção

3. NÃO SE OMITIR DIANTE DE FALHAS

Devemos ser transparentes sobre pontos fracos, equívocos e futuras melhorias. O cliente quer e merece ser bem atendido e estar a par das mudanças, e para isso é importante que não escondamos estes processos de busca em nos tornar melhores.



4. CAMPANHAS INCLUSIVAS E DIVERSAS

Nossas campanhas e produtos devem mirar seu público alvo, mas sempre visando a inclusão e a diversidade. Devem ser inclusivas, diversas e sempre que cabível, acessíveis a PCD.

5. PROMOVER O CONSUMO CONSCIENTE PARA MARCAS ALCÓOLICAS

Todas as imagens em que o produto ou logomarca estiverem exibidos, assim como plataformas digitais, utilizarão os alertas: “se beber não dirija” - “bebida para consumo de pessoas maiores de 18 anos” - “aprecie com moderação”. De forma clara e com boa leitura. Toda marca deve fazer um vídeo institucional sobre consumo consciente, incentivando uma vida equilibrada e o consumo apropriado, e deixá-lo disponível e visível em todas as suas plataformas



1. SEMPRE APLICAR O QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO PREVIAMENTE

É obrigatória a aplicação do Questionário de Avaliação de Eventos previamente ao fechamento de qualquer contrato ou acordo. O questionário pode ser encontrado na Intranet.

2. PRIORIZAR EVENTOS INCLUSIVOS

Devemos nos mostrar sempre em linha com nossos valores, dentro e fora de casa, por isso, devemos priorizar sempre eventos inclusivos, que levantem alguma bandeira de causas sociais e que se preocupe com acessibilidade e igualdade.

3. PRIORIZAR EVENTOS SUSTENTÁVEIS

Devemos ser preocupados com o meio ambiente em todos os momentos e lugares que nossas marcas protagonizam. Evitar eventos com uso de copos e outros objetos de plástico e/ou descartáveis de uso único. Priorizar eventos que levantem bandeiras sustentáveis e se preocupem com os resíduos e impactos causados com mesmo.



4. REPORT

A cada evento, levantar dados relacionados a sustentabilidade relativos ao mesmo e reportar a CIA e/ou a área de ESG. Alguns exemplos de dados a serem levantados:

- Houve promoção da reciclagem durante o evento?
- O evento divulgou dados concretos de quanto foi coletado/reciclado/reutilizado?
- Era acessível a PCD?
- Tinham bebedouros públicos?
- O evento contava com alguma certificação como AS, ISSO, etc?
- Como eram os banheiros disponibilizados? Químicos, inclusivos, fixos?



**BETTER™
DRINKS**